

# Основания государственности

**В последнее время частенько становлюсь свидетелем мелких пикировок в социальных сетях между людьми, которые когда-то были друзьями. Читаю их заметки, комментарии и понимаю, каким глубоким стал ментальный разлом Украины.**

Есть в этом разломе одна очень существенная деталь. Обоснованием для ссор выбрана тема борьбы за Украину.

Рассуждения некоторых известных людей из числа политиков, богемы и журналистики сводятся к тому, что Украина для них на первом месте, а остальное — это вопросы, в которых издержки неизбежны, и на них можно закрыть глаза. Их оппоненты закрывать глаза не хотят. Непонимание и неприятие вырастает в открытую вражду. И борцы начинают действовать — исключают оппонентов из числа своих друзей.

Когда так “забавляется” незрелый и перегретый тестостероном молодежь, я это еще могу понять. Но когда так поступают люди с образованием, да к тому же работающие в гуманитарной сфере, то начинают походить на господина Голохвастова, который, играя с судьбой в рулетку, мечется между выгодным браком и желанием красивой любви.

Так вот, специально для таких образованных и известных голохвастовых скажу пару слов. Во-первых, любая страна, — это территория и люди. Территория Украины была до нас, будет после нас и, какие бы границы по ней не проходили, она останется на месте. Борьба за Украину значит, прежде всего, создавать общность людей, способных осознавать свою ответственность и действовать в формате МЫ — граждане Украины. **Только общность способна создать государственность.** Если общность не способна действовать в формате МЫ, уважая право каждого на свою позицию и точку зрения, она перестает быть общностью, маргинализируется, и у нее нет ни одного шанса создать, сохранить, защи-

тить и развивать государство.

Во-вторых, создание общности — задача элиты. Создавать значит объединять людей на прочных основаниях, на базе духовных и этических

ценностей, стоящих над всем и скрепляющих все. Повторю для непонятливых — не на базе политической идеи (например, единой Украины или выбора между Западом и Востоком), а исключительно на базе духовных и морально-этических ценностей формируются общности!



Попытка сформировать общности на отказе от своей национальности, веры, духовности, правды всегда заканчивается одинаково — группы нестабильны и распадаются. Убежденные «патриоты» перестают быть интересны друг другу и бегут в поисках врагов и оппонентов со всех территорий и площадок однообразного единомыслия. Если врагов не находят, то прилагают все усилия для того, чтобы их создать и разогреть единомышленников на ненависть. Примеров тому —

не становятся общностью, потому что ненависть не может быть основанием созидания. Когда я вижу, как кучка благополучных и известных персон, не голодающих и получивших трудом простого народа возможность состояться, борется за Украину враньем и оправданием преступлений, то понимаю — они дети, независимо от возраста. Их борьба за Украину — это война за песочницу — за территорию без людей, которые им не нравятся. Они уже утратили способность смотреть на иных как на ценность. Для них иные — это стадо, которое нужно поделить на “своих” и “чужих”. И чтобы совершить это, им нужно врать и недоговаривать, ставить политику выше дружбы, веры, морали, этики, правды. Когда такие детки начинают суетиться и неврничать, мне хочется

утереть им соплю, поставить клизму и забрать из песочницы, в которой они так заигрались, меряясь “машинками и лопатками”, что перестали отличать игру от конфликта, ссору от войны, а правильное от удобного.

Я рада, что в таком отношении к заигравшимся великовозрастным голохвастовым меня поддер-

обстрела в Донецке дети, игравшие в футбол, — это еще один тест для образованных и известных украинцев на гражданскую и личностную зрелость, на сопричастность к настоящей элите. Я не хочу слышать и читать слова борцов за Украину, не требую от них публичных комментариев произошедшего, но что бы они ни дела-

ли, этот тест им придется сдать самим себе. И вспомнить, как они ушли от ответов после “взорвавшегося кондиционера в Луганске”, снимков “горловой мадонны” и как уходят сегодня от грязи последней избирательной кампании, которую уже никто не прячет. Если вы и дальше готовы все это оправдывать, значит цена вашей образованности и известности — полкопейки в базарный день. Вы — не элита, а чернь, и не видать вам вашей Украины, как своих ушей. Будете сидеть в песочнице еще очень долго, раскрашивать ее в цвета своего знамени, и плата за эти игры в безнравственную и бесчеловечную политику будет самой высокой. Вы потеряете больше чем жизнь. Вы утратите главное, чем человек может ее наполнить, — способность творить и жить интересной достойной жизнью.

Елена Маркосян

ЕС, по сути, издевается над Украиной, разрешая ограниченные поставки украинского мяса при условии покупки такого же сорта мяса в Евросоюзе. Об этом на пресс-конференции в Киеве, передает корреспондент «ПолитНавигатора», рассказал президент Украинского аналитического центра Александр Охрименко, отметивший, что европейский рынок действительно огромный, но он уже поделен, и для украинских товаров здесь места нет.

## СОБЫТИЯ

**Евросоюз издевается над Украиной, заставляя покупать у себя мясо**

«Мы фактически выбрали все квоты, но даже если их увеличить, то ничего не изменится, — описывает ситуацию экономист. — Потому что в Европу мы можем продавать лишь пшеницу и кукурузу, а вот ячмень не продадим — там своего некуда девать. Сою и рапс тоже в связи перенасыщением рынка. По мясу вообще курьез. Мы имеем право поставить в Европу 20 тысяч тонн свинины при условии, что 10 тысяч тонн купим в Европе. Мясо птицы вообще можно не вспоминать — 5 тысяч тонн. Мы в Ирак поставляем 40 — 50 тысяч тонн».

По словам президента Украинского аналитического центра, в ЕС не станут действовать себе в ущерб, разрешая поставки товаров, которыми перенасыщен европейский рынок.

«Германия, Франция — это крупные страны, которые сами экспортируют зерно, — напоминает Александр Охрименко. — Они и так пошли нам на уступки. Яйца? Тоже нереально, они тоже их экспортируют. Получится, что они установят ограничения для себя, чтобы покупать у нас. Продукты питания — вообще нереально. Давайте представим, что наш «Рошен» начнет конкурировать с «Нестле». Или давайте потягемся с «Кока-Колой». Немцы покупают «Нестле» не потому что качество, а потому что привыкли из-за рекламы. Нужно поэтому вложить десятки миллиардов, чтобы залезть на этот рынок».

ПолитНавигатор, Владимир Райченко